



Ndp_I LOVE REGGAETON GRAN CANARIA

I LOVE REGGAETON, EL LATIDO CANARIO

SHAREMUSIC! LLEGA A LAS ISLAS CANARIAS CON I LOVE REGGAETON, Y LO HACE POR PRIMERA VEZ EN LOS MÁS DE 25 AÑOS DE HISTORIA DE LA PROMOTORA MUSICAL

19 de noviembre 2022 _ El Anexo Estadio Gran Canaria ha acogido este viernes 18 de noviembre **la primera edición de I LOVE REGGAETON en las Islas Canarias**. La cita ha congregado a 12 mil personas que han bailado durante toda la velada al ritmo de los temas mundialmente conocidos de los fundadores del reggaeton y el electrolatino. El escenario ha reunido a artistas internacionalmente conocidos como Tito el Bambino, Juan Magán o Henry Méndez. Así mismo, el cartel lo han completado los cantantes canarios K-narias, Dasoul, Xriz.

La gira de I Love Reggaeton empezó el pasado sábado en Madrid y hoy acaba en Bilbao. **El éxito del show ha sido tal que ya han salido a la venta las entradas para el año que viene; el show de un escenario se convierte el 2023 en un festival con dos escenarios y más de 20 artistas.**

El nuevo show original de Sharemusic! ha conseguido vender ya 45 mil entradas en tan solo tres meses.

[FOTOS SHOW I LOVE REGGAETON GRAN CANARIA](#)

El CEO de Sharemusic! ha querido agradecer la gran acogida del público, ***“El éxito de nuestros shows se debe al sello inconfundible de la promotora, que no es otro que crear conceptos de entretenimiento únicos.”***

[VÍDEO PROMOCIONAL I LOVE REGGAETON GRAN CANARIA](#)

I Love Reggaeton cuenta con el apoyo de las instituciones públicas de las Islas Canarias, *“Se trata de un evento patrocinado por PROMOTUR Turismo de Canarias, Gobierno de Canarias y Fondo REACT-EU (FEDER), como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19.”*

Conoce más sobre Sharemusic!

Sharemusic! con los shows Love the 90's y Love the Twenties generó un fenómeno en el sector de la música en directo sin precedentes en España hasta ese momento. Ahora con 'I Love Reggaeton', nuevamente, consiguen visualizar un hueco de mercado aún por explorar y desarrollar una propuesta de entretenimiento que mueve a millones de seguidores en todo el mundo. La promotora cuenta con catorce marcas propias que consiguen vender cada año 300 mil entradas.

[VÍDEO CORPORATIVO SHAREMUSIC!](#)

Prensa Sharemusic!

Jorgina Fusté

605 88 66 39

prensa@sharemusic.es