VIDCON LLEGA A MADRID EL 5 Y 6 DE NOVIEMBRE DE 2022 CON MÁS DE 100 CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL

- Dulceida, Ana Mena, Nil Moliner, Lolalolita, Lucia Bellido, Pablo G Show, Twin Melody, Rubentonces, Marina Riverss, Jorge Cremades o Anna Padilla, entre los 27 primeros creadores digitales confirmados.
- Un evento en el que los principales creadores digitales, las mayores plataformas online y todos sus fans se reunirán en una combinación única de actuaciones, meet & greets, paneles, entrevistas, charlas, contenido brandeado, lanzamiento de productos, ¡y mucho más!
- Las entradas para VidCon, que tendrá lugar el sábado 5 y domingo 6 de noviembre de 2022 en IFEMA MADRID, estarán disponibles a partir del domingo 20 de marzo en www.vidconmadrid.com

Madrid, miércoles 16 de marzo de 2022.- **VidCon Madrid 2022**, la primera edición en España del evento de creadores de contenido más grande del mundo propiedad de **Paramount Global**, se ha presentado hoy en el Palacio de Cibeles. En asociación con **IPG Mediabrands**, con la producción de **Sharemusic!**, y con la colaboración del **Ayuntamiento de Madrid**, llega a Madrid el evento de dos días de duración que se celebrará en **IFEMA MADRID** el **sábado 5 y domingo 6 de noviembre** y que traerá a más de 100 súper estrellas digitales de creación de contenido como **Dulceida, Ana Mena, Nil Moliner, Lolalolita, Lucia Bellido, Pablo G show, Twin Melody, Rubentonces, Marina Riverss, Jorge Cremades, Anna Padilla, Jorge Cyrus, Sofia Surferss, Herrejón, Uve, Isaac Ibelky, Trece, Selena Millán, Claudia Garcia, Ac2ality, Michenlo, Hector Riumbau, Dante Caro, La pelo, Anton Lofer, Maria Valero** y **Juan Arroita**, entre otros. Estos, y otros nombres que serán anunciados más adelante, formarán parte de un encuentro interactivo único con los asistentes a VidCon Madrid 2022.

VidCon es el evento que reúne presencialmente a los creadores digitales, las plataformas online, las marcas, los ejecutivos, y todos sus fans, en una experiencia inmersiva e interactiva. Una oportunidad única tanto para los fans, como para los líderes de la industria, para conocer en persona a los creadores de contenido online más influyentes del momento, al tiempo que experimentan y aprenden sobre el futuro de la industria.

"Para nosotros es todo un orgullo traer la magia de los creadores online al mundo real, y concretamente a Madrid. Contar con este impresionante grupo de creadores es la manera perfecta de dar a conocer la experiencia inigualable a nivel digital, físico y emocional que supone VidCon", señala **Carlos Martínez, director general de Paramount Iberia**.

Hugo Albornoz, Director General de IPG Mediabrands Content Studio, por su parte, señala: *"La llegada de VidCon a Madrid demuestra la fuerza del mercado español de cara a la comunicación del presente y el futuro. Las compañías deben estar preparadas para acoger estas nuevas formas de creación de contenidos en sus planes estratégicos, construyendo así marcas de alto valor capaces de enamorar a las nuevas*

generaciones de consumidores. Entender las necesidades de estas audiencias es esencial para que sientan que nos preocupamos por ellas, por sus valores y sus intereses más profundos. Que son reconocidas e importantes, y que forman parte de una gran comunidad. Las marcas encontrarán en este evento una puerta abierta a esas nuevas conexiones que tanto desean conseguir".

Tras múltiples ediciones internacionales en Estados Unidos, Ámsterdam, Melbourne, Londres, Singapur y Abu Dhabi VidCon llega ahora a España de la mano de Paramount Global, IPG Mediabrands y Sharemusic!, y con la presencia de 100 creadores, de los que hoy se han dado a conocer los primeros 27.

"*El Ayuntamiento quiere apoyar especialmente a las industrias creativas y de contenidos digitales, como generadores de actividad económica, creación de empleo y generación de valor añadido y de talento en la ciudad. Además, la promoción de la marca Madrid y la atracción de turismo y actividad económica a la ciudad en sus vertientes nacional e internacional, propicia establecer alianzas con eventos de gran proyección e impacto económico en la ciudad, algo que desde el Ayuntamiento queremos potenciar, como se observa en la reciente creación y puesta en marcha del Campus del Videojuego."*, subraya **Miguel Ángel Redondo, delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid.**

"En pleno proceso de transformación digital y apostando fuerte por la innovación en el universo de internet, es una auténtica satisfacción para IFEMA MADRID poder albergar un evento de la talla de VidCon, dirigido a los autores y creadores más influyentes de contenidos digitales. Nos encantará recibir a todos los visitantes, nacionales e internacionales, con todas las garantías y la increíble experiencia que ofrece IFEMA MADRID", **apunta Eduardo López-Puertas, director general de IFEMA MADRID.**

Dos experiencias disponibles

VidCon Madrid 2022 contará con una oferta diferenciada para cada tipo de asistente, ya sea fan, creador o parte de la industria, ofreciendo una experiencia adaptada para cada uno de ellos:

- **Community Track**: para los fans de los creadores de contenido online. Una celebración totalmente pionera que incluye acceso a actuaciones en directo, encuentros con los creadores, paneles, preguntas y respuestas, y muchas otras formas de interactuar con los creadores y su contenido.
- **Industry Track:** para los ejecutivos de la industria. Un acceso sin precedentes a expertos, líderes de la industria y los mejores creadores. Los asistentes aprenderán cómo construir comunidades sostenibles y rentables, las mejores prácticas para usar el vídeo para comercializar productos y servicios, cómo trabajar mejor con influencers, y, en general, las estrategias que trazarán el curso de la creación digital.

Con más de 100 creadores de contenido

VidCon Madrid 2022 ha dado a conocer a los primeros 27 creadores de contenido que ofrecerán un total de más de **50 sesiones.** Ellos son: **Dulceida, Ana Mena, Nil Moliner, Lolalolita, Lucia Bellido, Pablo G Show, Twin Melody, Rubentonces, Marina Riverss, Jorge Cremades, Anna Padilla, Jorge Cyrus, Sofia Surferss, Herrejón, Uve, Isaac Ibelky, Trece, Selena Millán, Claudia Garcia, Ac2ality, Michenlo, Hector Riumbau, Dante Caro, La pelo, Anton Lofer, Maria Valero** y **Juan Arroita**.

Además, próximamente se darán a conocer más participantes en el evento, así como otros detalles sobre el mismo.

Para más información y compra de entradas, visita **https://www.vidconmadrid.com/** o visita los perfiles oficiales del evento en **Instagram**, **Twitter**, **LinkedIn** y **TikTok**.

Contactos de prensa:

HOTWIRE
vidconmadrid@hotwireglobal.com
Paula Castañer - 660 69 83 54

PARAMOUNT IBERIA
Lucía Pedroche
lucia.pedroche@vimn.com
649 61 60 89

IPG MEDIABRANDS
Elisa Trigo
elisa.trigo@mbww.com
666 40 06 43

Sobre VidCon

VidCon es el mayor evento del mundo para fans, creadores de contenido, ejecutivos y marcas apasionados por el vídeo online, los medios liderados por la comunidad, y la creación de comunidades diversas. El icónico evento VidCon US celebró su décimo aniversario en 2019, acogiendo a 75.000 asistentes y más de 120 marcas. En 2020, VidCon lanzó VidCon Now, una oferta digital gratuita y continua, que ofrece una programación semanal a su comunidad global de fans. Durante el primer cuatrimestre de 2021, VidCon Now presentó casi 200 sesiones virtuales con 1.5M de usuarios únicos, 2M de vistas totales, y casi 68M minutos de minutos de visualización. La presencia internacional de VidCon ha seguido creciendo, con nuevos eventos y otros que regresan en Ciudad de México, Abu Dhabi, Australia y Londres, entre otros. VidCon fue fundado por los veteranos creadores de YouTube John y Hank Green (Vlogbrothers) y fue adquirido por Paramount Global en 2018.

Sobre Paramount Global

Paramount Global (NASDAQ: PARA, PARAA) es una compañía global líder en medios de comunicación y entretenimiento que crea contenidos y experiencias premium para las audiencias de todo el mundo. Impulsada por estudios, redes y servicios de streaming icónicos, su cartera de marcas de consumo incluye CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, Pluto TV y Simon & Schuster, entre otras. Paramount tiene la mayor cuota de audiencia televisiva en Estados Unidos y cuenta con uno de los catálogos de títulos de televisión y cine más importantes y extensos de la industria. Además de ofrecer innovadores servicios de streaming y productos de vídeo digital, la compañía cuenta con potentes servicios de producción, distribución y publicidad.

Sobre IPG Mediabrands

Mediabrands es un grupo de agencias de medios global perteneciente a Interpublic Group (IPG), que en España cuenta con una red de 400 profesionales. Desde las oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia, los equipos trabajan para maximizar el negocio de sus clientes, conectando a marcas y consumidores de una forma diferencial, creativa y única en el mercado.
Las agencias del grupo, UM, Initiative, Reprise Digital, Mediabrands Content Studio (MBCS), Orion y Matterkind, aportan una visión integral de negocio que ofrece soluciones en todos los canales. Así, acompañan a algunas de las marcas más potentes del mundo en su crecimiento en el mercado: Amazon, Nestlé, TOUS, Warner Bros., Decathlon, Turespaña, LaLiga, Johnson & Johnson, Wallapop, Just Eat, etc.

Sobre Sharemusic!

Sharemusic! es una factoría de entretenimiento referente a nivel europeo que lleva creando desde el año 1999 shows singulares. Su especialidad consiste en realizar producciones espectaculares que consiguen sorprender al público al combinar una infraestructura humana, técnica y de diseño propias de grandes eventos y tours globales.
Durante este 2022 Sharemusic! tiene previstos más de 50 shows que abarcan una amplia variedad de géneros musicales, desde el pop más internacional o la música electrónica, hasta el jazz producido en formato ciclo boutique.
De entre las producciones a destacar se encuentran los festivales Love the 90's, Love the Tuenti's, Origen Fest, PAM (Port Adriano Music Festival), o I love reggaeton, con una asistencia esperada de más de 250.000 asistentes.